

RECONOCIMIENTO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES DE TITULARIDAD PÚBLICA DE LAS PROVINCIAS DE CÁDIZ Y MÁLAGA SOBRE TRABAJOS RELACIONADOS CON LA INMIGRACIÓN

DESCRIPCIÓN:

Convocatoria con la pretensión de reconocer la labor profesional de los medios de comunicación de titularidad pública y locales, que a través de sus trabajos han contribuido a fomentar la interculturalidad y a sensibilizar a la sociedad hacia el fenómeno migratorio en Andalucía.

OBJETIVOS:

- Promocionar la integración social de inmigrantes y el reconocimiento social del valor que supone la diversidad cultural presente en los municipios y provincias implicadas.
- Sensibilizar a nuestra sociedad hacia el fenómeno migratorio.
- Reconocimiento a la labor profesional de los medios de comunicación locales de titularidad pública (prensa escrita, radio y televisión) que han tratado desde un enfoque intercultural el fenómeno de la inmigración.

DESTINATARIOS:

Medios de comunicación locales de titularidad pública (prensa escrita, radio y televisión) de las provincias de Cádiz y Málaga que

estén interesados, y que a través de sus trabajos durante el año 2005, hayan contribuido a fomentar la interculturalidad y a sensibilizar a la población en general sobre el fenómeno migratorio en Andalucía.

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

Para la valoración de los trabajos presentados se tuvo en cuenta los siguientes criterios:

- Defensa de los valores de la integración sociocultural de la población inmigrante en los municipios y provincias andaluzas.
- Calidad y originalidad del trabajo periodístico presentado.
- Uso de lenguaje no sexista y no xenófobo.
- Conocimiento de la realidad intercultural de la sociedad.
- El alto nivel de divulgación alcanzado
- Carácter innovador de los trabajos presentados

RECONOCIMIENTO:

El Jurado, formado por personal de la FAMP otorgó el reconocimiento a la televisión del Campo de Gibraltar por la emisión de *Azadón*. Cortometraje escrito y dirigido por José Marín, “que ha contribuido a fomentar la interculturalidad y a sensibilizar

a la sociedad hacia el fenómeno migratorio en Andalucía”, según consta en la resolución de la FAMP.

Azadón trata de dibujar el perfil de una de las cientos de miles de personas que se jugaron, se juegan y se jugarán la vida en busca de otra mejor en las aguas del Estrecho. Aunque parte de este documental, sin diálogos, ha sido rodado pretendiendo enseñar por primera vez como debe ser la travesía a bordo de una patera, el eje de su argumento se centra en el seguimiento de las sensaciones de un único protagonista que puede representar a una legión de almas, que esperan su oportunidad de saltar a lo que consideran el primer mundo.

El cortometraje cuenta con el aval de haber sido emitido y premiado en festivales y lugares como Granada, San Roque, Castellón, Barcelona, Irún, Toulouse, Buenos Aires y Santiago del Estero (Argentina).

DISTRIBUCIÓN:

El cortometraje ha sido editado y distribuido entre los Gobiernos locales, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas y otras autoridades e instituciones.